

「たまごレポート 新カート機能説明会」ご質問回答表

本Q&A資料は、2023年6月23日に開催した「たまごレポート 新カート機能説明会」にていただいたご質問に対する回答資料となります。

※お取り扱い注意事項※

・たまごレポートご利用の加盟店様限定の資料となりますので、当資料ならびに別添の関連資料及び動画を第三者(契約者以外の企業・個人、当社競合企業等)へ共有されないようご協力をお願い致します。

No.	質問	回答
1	たまごレポート、たまごレポート魂、サブスストアの違いは何ですか。	それぞれ以下の違いがございます。 【たまごレポート（たまごレポート魂）】 コスメ、サプリ等の単品通販に特化し、ゴッドハンドを始めかゆいところに手が届くプロ仕様となります。尚「たまごレポート魂」は、たまごレポートをご利用の加盟店様でしたら皆様ご利用可能です。 【サブスストア】 レンタルサブスクや会費系サブスクなどあらゆるサブスク商材に特化した仕様となります。 新カート機能、SMSログインの正式なアップデートは7月より順次リリース予定です。 具体的なリリース日は改めてメール配信等でご案内致します。
4	たまごレポート魂の新機能はいつから使えますか。	「新カート機能」は標準搭載となりますので、別途料金はかからず、たまごレポートをご利用の加盟店様皆様ご利用が可能です。
5	新カートの利用は別料金ですか。	「新カート機能」は標準搭載となりますので、別途料金はかからず、たまごレポートをご利用の加盟店様皆様ご利用が可能です。
6	ユーザーアカウントについて、たまごは1ユーザー1ID、サブスストアは1部署1IDという考え方になると思いますが、魂ではどのような考え方になりますか。	たまごレポート魂は、たまごレポートの設定を踏襲しますので「各個人ごとに発行が可能」「アカウント発行数は無制限」となります。
7	現サービスのたまごLPは今後も利用できますか。	現段階では継続してご利用可能です。
8	「たまごレポート」か「たまごレポート魂」のどちらかのサービスを選んで利用すればよいのか、「魂」は、現在の「たまごレポート」に新機能を追加するためのオプションサービスとなるのか、どちらですか。	「たまごレポート」に対し「たまごレポート魂」の機能を追加するイメージとなります。たまごレポート魂にて開発を進めている新カート機能やABテスト機能は、追加の費用無しでご利用いただけます。 ※SMSログイン等の一部機能は有料オプション機能となります。
9	一体型フォームの実装はありますか。	たまごレポート魂でも、一体型フォーム型のカートフォームを作成いただくことが可能です。
10	LP一体型フォームはオプションですか。オプションの場合、費用はかかりますか。	たまごレポート魂は標準機能として設定・ご利用が可能です。 費用は発生致しません。
11	フォーム一体型LPに関して、デザイン管理上にHTML入力欄がありましたが、スタティックなHTMLにタグ設置でのフォーム一体型時点ではなくたまごレポート魂からLP自体を出力するということですか。	カートフォームの設定にて、ヘッダ部にHTMLを挿入できますので、こちらに静的HTML（LP）を挿入いただくイメージとなります。
12	現たまごレポートでの注文情報や商品情報は、レポート魂に反映された状態で運用できますか。店舗側で対応が必要ですか。	データベースは共有となりますので、注文情報や商品情報は現たまごレポートと共有されております。注文情報・商品情報連携（共有化）における店舗様側での対応は必要ございません。
13	購入完了ページのURLは変わらずthank_you_orderですか。アナリティクスやGTMで設定変更が必要になる部分はありますか。	たまごレポート魂の購入完了ページでは、URLが変わります。 設定内容にもよりますが、/so/checkout/thanks や、/so/lp/フォームコード/thanksのようになりますので、計測タグ等で完了ページのURLを設定いただいている場合は、そちらのご変更も必要となります。 設定内容により、/so/lp/フォームコード/thanksのように可変にすることは可能となります。 カート画面のURLは固定となります。
14	購入完了ページのURLはLP、フォームごとに可変させることもできますか。	今まで通り可能です。
15	メール便の同梱商品数上限を超えた場合、配送方法は宅配便に切り替わりますか。	今まで通り可能です。
16	複数ドメインでも使用可能ですか。	ドメイン自体は、たまごレポートでご利用されているドメイン1つのままとなります。
17	魂に移行した後でも一体型LPはクロスドメインでの使用不可のままですか。	たまごレポート魂の一体型LPでは、iframeでのフォーム呼び出しではなく、カートのドメイン内にLPを設置いただくイメージとなりますため、クロスドメインの状態は発生致しません。
18	クレジットカードを複数登録や簡易に変更できるようになりますか。	現状ではデータはたまごレポートと共通となりますので、クレジットカードの登録は1顧客1つ迄となります。今年10月より、加盟店様と今後の開発機能を検討する「ユーザー会」の開催を予定しております。今後の開発機能はユーザー会場で皆様と決定していきたいと考えておりますので、是非ご出席いただけますと幸いです。

19	決済中のページをデザインできるようになりますか。	ローディング中の画面は固定となります。
20	たまご魂のカートフォームで注文された売上集計は、現行たまごレポート内で見れますか。	今まで通りたまごレポートの「集計・分析」等の画面でご覧いただけます。
21	タグ管理画面について変更はないでしょうか。	現段階では、変更はございません。
22	マイアカウントは魂を利用してカート画面等は旧カートフォームを利用する等、一部の機能のみ魂を利用するのは可能ですか。	現段階の仕様では、例えばカートフォームは魂、マイアカウントは現たまごレポート、というような形式を取ることでも可能です。
23	ABテストは一体型のみで利用可能ですか。遷移型カートやチャットボットでは使用できますか。	遷移型でもご利用可能です。
24	ABテストはそれぞれのカートで商品個数を変えることはできますか。 例 A:4種類の商品を全て表示し、その中から選べる形 B:選択肢の多さで悩んで離脱することを避けるために現状もっとも売れている商品1つにカートを絞って表示する	ご対応可能です。
25	ABテストは広告会社別の設定ができますか。	自動振り分けとなりますため、媒体様ごとの振り分けではなく、あくまでフォームごとの振り分けとなります。
26	カート設定画面において、メールアドレスでログインとSMSログインのもの2つ選べる状態になるとのことですが、たまごレポートですでに登録しているユーザーはそのままログインが移行できますか。	既にご登録されているエンドユーザー様はメールアドレスログイン、SMSログイン、両方ご利用可能です。
27	SMSログインはオプション機能とのことですが、費用はいくらですか。	1通10円を想定しておりますが、具体的な料金詳細は皆様への開示までしばらくお待ちください。
28	SMSの1通とは、何換算で1通でしょうか。ログインごとなのか、登録数なのか、詳しく教えてください。	認証コードのSMS送信ごとに1通となります。
29	SMS1通10円⇒文字数カウントはありますか(例：51文字目からは2通目カウント 等)。 また、固定費は発生しますか。	現状はログイン機能のみでございますので、文字数でのカウントはございません。 具体的な料金詳細につきましては、皆様への開示までしばらくお待ちください
30	SMSはステップメール配信や個別配信等、ログイン認証以外の機能も実装されますか。	今後開発を検討しておりますが、正式なご報告は今しばらくお待ちください。
31	APIについて、情報の呼び出しも可能ですか。	注文データ、顧客データの入出力が可能です。
32	コンバージョンAPIの実装はありますか。	説明会にてご案内させていただいております機能以外の機能につきましては、今後開催されますユーザー会にて導入企業の皆様と弊社で議論させていただき、開発を進めさせていただければ幸いです。
33	テモチャは定額制での利用を考えているとのことですが、費用はいくらですか。	決まり次第みなさまへご報告させていただきます。
34	RPAサービスはいつごろ利用可能ですか。	ご案内の時期につきましては、別途確定次第ご報告致します。 尚、現状でもパートナー企業様のRPAサービスをご紹介することは可能でございますので、ご希望に応じてご相談ください。
35	商品の在庫管理（受注上限設定）などのような機能開発予定はありますか。	説明会にてご案内させていただいております機能以外の内容につきましては、今後開催されますユーザー会にて導入企業の皆様と弊社で議論させていただき、開発を進めさせていただければ幸いです。
36	ポイントやクーポン機能は今後何か変更されますか。	説明会にてご案内させていただいております機能以外の内容につきましては、今後開催されますユーザー会にて導入企業の皆様と弊社で議論させていただき、開発を進めさせていただければ幸いです。
37	インスタ等のSNSとの連携機能はありますか。	説明会にてご案内させていただいております機能以外の内容につきましては、今後開催されますユーザー会にて導入企業の皆様と弊社で議論させていただき、開発を進めさせていただければ幸いです。
38	楽天、Amazonの注文と一緒に処理できるようになると書いてありましたが有料オプションが織り込まれるようになりますか。	現たまごレポートにて、楽天、Amazonのモール一括登録オプションがございますので、こちらでしたらご紹介可能です。 ※上記回答で不足がある場合、今回のご説明資料にはいただいたご質問に関連する記載がございませんので、何か他の資料等ご覧になられている場合は対象箇所をご教示いただけますと幸いです。 今までと同様に下記となります。
39	サポートの連絡先は今までと同じですか。	TEL：03-6635-6451 MAIL：tamago-con@temona.co.jp
40	本日の内容は制作会社と共有しても大丈夫ですか。	たまごレポート利用における制作会社様等との共有は問題ございませんが、本Q&A資料上部に記載のとおり、その他企業様への展開等についてはお取り扱いにご注意いただけますと幸いです。
41	次のバージョンアップはいつで、何を予定していますか。具体的に知りたいです。	本日ご紹介した新カート機能、ABテスト機能及び、API機能を今年7月頃にリリース予定となります。